

# 华美银行，来自美国的金融“诱惑”



华美银行执行副总裁 Bennett Pozil

□□ 本报记者 郑洁

华美银行是总部位于加州、专注于美国与大中华市场，总资产达299亿美元、名列美国前30位的大银行，近年来其身影频频出现于中国影业的国际化融资交易中。博纳影业、湖南广电传媒、乐视影业、华谊兄弟、唐德影视、新丽传媒等纷纷与其展开了融资合作。

文化金融是近几年崛起的一个独立行业门类，正愈来愈受到国内银行界的重视。那么，来自美国的这位同行，又有什么样的独门秘诀呢？记者近日专访了华美银行执行副总裁 Bennett Pozil。Bennett Pozil 现任华美银行美国银行业务部门总监，是一位精通中美两国娱乐产业融资的业内专家。同时，他所领导的团队还从事中国资本市场、贸易融资以及美国与大中华地区市场的跨国商业发展。

## 四年累积国内影视龙头客户

Bennett Pozil 迄今参与过上百部电影融资项目，包括好莱坞知名导演的影片。2015年3月他刚被《洛杉矶商业周刊》评选为“洛杉矶最具影响力的金融贷款人物”，作为中美两国合作的行业领袖人物之一，他的身影

活跃在美国国际电影节和行业峰会中，他本人也是北京电影学院的常驻讲师和客座教授。

Bennett Pozil 首先介绍了华美银行的背景。他说，华美银行于2011年开始涉足娱乐业务，中国市场是其重要服务对象之一，即使是其美国银行总部，也以服务华裔市场为主。“我们非常专注和热心于中国业务，尤其是娱乐。”

在 Bennett Pozil 的带领下，传媒与娱乐产业借贷业务在过去4年中发展迅速，使华美银行成为美国与大中华地区市场的主要娱乐产业融资机构，也是唯一一家横跨这两个市场并表现卓越的银行。

在中国影视行业，博纳影业成为华美银行在中国的第一个客户。谈及此次合作经过，Bennett Pozil 表示，一方面是因为博纳影业是上市公司，财务透明。在博纳影业寻求资金支持其海外业务拓展的关键时刻，华美银行通过博纳的美国律所了解到这一需求，开出了给中国影视公司信贷的第一单。另一方面，他们经过对中国影视市场的调查，发现这个板块潜力非常大。他们内部早就形成了一份希望达成合作的客户名单，包括了博纳影业在内。

“经过这几年的发展，我们已经和大部分中国内地的影视龙头企业建立了合作关系。我们希望能把美国影视行业的融资经验和相关资源对接给中国企业，希望在中美影视行业合作中起到桥梁作用。”Bennett Pozil 总结道。与其建立了稳固长期的合作关系的中国公司包括博纳影业、光线传媒、乐视影业、华谊兄弟等。通过这种长期稳固的合作关系，华美银行不断发展值得信赖的客户资源。比如乐视和中影投资传奇影业在中国制作的电影项目，因为乐视和传奇影业都是华美银行的客户，华美银行自然成了这一影视项目融资方的首选。

据其介绍，近年来已经推出和即将推出的很多国产影视作品都获得了华美银行的融资，比如《太平轮》上下部、《二

炮手》、《横冲直撞好莱坞》、《道士下山》、《绝地逃亡》等。他们也成为STX娱乐和华谊兄弟合作项目的唯一金融支持机构，为12至15部影片的融资、联合拍摄和发行提供协助。在美国，他们也和很多主流的制作公司达成了合作关系，其融资项目包括《饥饿游戏》电影系列、《乌云背后的幸福线》、在Netflix美国最受喜爱的线上串流影音公司上热播的影集《女子监狱》和《马可波罗》等。华美银行的娱乐产业融资团队自2011年起，已为多部电影及电视剧作品的制作和发行提供超过10亿美元贷款。

作为一家外资银行，能够这么迅速地打入中国的娱乐产业，最有着与国内银行不一样的服务面貌和风格呢？

Bennett Pozil 说，“无论来自外资银行还是中资银行，资金对企业都是一样的。之所以有很多中国企业愿意与我们合作，很大一部分原因是他们希望走出国门，与好莱坞探索合作模式，也希望学习中美两边融资的实战经验，而我们的特长就是能够提供专业知识、经验和好的服务。”博纳影业CEO 庞洪就曾经感谢过与华美银行的合作体验。华美银行在中国、美国两国可以小分地差地与中国市场对接，意味着中国公司24小时都能找到华美银行的人。

“如果说还有不同的地方，就是我们银行的人一直持续地在学习全球的市场知识，包括向众多中国同行学习。深入理解地中国市场的差异，提供能够满足个性化需求的融资业务，这也是我们的优势。”Bennett Pozil 举例说，在近期湖南广电传媒股份有限公司和好莱坞影业门电影公司在3年内总投资达15亿美元的影视项目合作计划中，华美银行也成为湖南广电传媒的融资机构。“就是因为我们的了解中国公司的运作方式，也了解中国公司特有的需求。”

## 融资模式并不是我们最关心的

在刚结束的北京国际电影节上，Bennett Pozil 介绍了华美银行的融资

模式。

众所周知，国内银行的信贷思路在近年来获得了巨大突破。前几年银行对文化企业放贷，大多以实物资产的足额抵押为主。近几年文化市场的利好“倒逼”他们转型，一些银行出现了基于影视企业现金流监控、回款渠道监控、应收账款抵押等基础上的创新融资方式，但普及程度还显不足。

Bennett Pozil 进一步解释了他的思路。中国和美国的电影市场上，影片发行的环境不同，因此影视企业的首要还款来源不同，进而决定了银行可以提供的融资模式不同。比如在美国可以借由全球预售模式和政府退税来进行抵押贷款，但中国的影片主要销售市场在本地，预售模式还未普及，首要还款来源为本土的票房收入、本土的电视收入，以及本土网络发行。

华美银行深入地了解中美两地市场和行业模式的不同，所以能够在中国影视企业寻求与美国好莱坞的合作时，以及境外公司在中国影视行业的发展与合作中，灵活变通地解决投融资方面的技术问题。他们的目标是为中小企业在当下中美市场的对接上搭建起坚实的桥梁，帮助企业适应另一个市场环境。Bennett Pozil 举例说，乐视、新丽传媒、博纳影业都是他们在中国的客户端，当企业要在美国设立海外分支机构的时候，华美银行就可以协助他们在境外拓展，提供一些更为综合的服务。

“融资模式其实并不是我们最关心的，我们的关键标准是和什么样的客户合作。”Bennett Pozil 进一步谈到，他们不会套用固定的融资模式，也不会漫无目的地挑选合作对象，他们只愿意和有共同价值观、拥有战略性眼光、致力于影视产业长足发展的公司合作。当下中国的影视行业高速增长，未来将会有更大的发展，我们非常看好。我们进行深入的市场调研，对企业的资质和实力进行把关。把风控摆在最前面，挑选合适的合作伙伴，从源头控制风险。因此，我们目前并没有设置第三



由华美银行提供融资支持的众多中国影视剧

方担保公司进行贷款担保的合作。”庞洪曾在北京电影节上感慨华美银行的贷款利率比较低。此外，Bennett Pozil 笑言，他们在境内外发放贷款的利率都是在当地政府的基准利率浮动指导标准下确定的，并不存在独门秘诀。平均显得较低原因是美国整体利率比中国低。

## 争做中美之间的金融桥梁

进入中国娱乐业务4年多，华美银行对自己的业绩作何判断呢？他们对文化金融尤其是影视信贷的前景又如何判断？

Bennett Pozil 介绍，目前他们在中国已经积累了一定数量的行业内优质客户，并且进一步扩展了计划合作的客户名单。“我们非常幸运，能够在中美双边行业合作迅猛发展的时期，立足中美之间，为两地企业的合作起到桥梁作用。”

Bennett Pozil 对中美影视合作的未来有良好的预期，“娱乐文化行业是中美双边合作中非常重要的一块，娱乐业务在两国内部也是做得很不错的板块之一，我们希望内部的经验可以推广到其他业务板块中去。”

## 视角

2014年全国旅游业实际完成投资7053亿元，同比增长32%，第三产业投资增速高15个百分点。在5月15日金融支持旅游业发展的众多利好消息传来后，业内预计，2015年，全年旅游直接投资将达到1万亿元，我国旅游投资将正式步入“万亿元时代”。

# 金融支持旅游业发展迈入“万亿元时代”

□□ 本报记者 鲁娜

4个月前的江西南昌，1月15日，履新的国家旅游局局长李金早在全国旅游工作会议上，首次提出了未来3年中国旅游业发展的“515战略”。4个月后的北京，5月15日，2015中国旅游产业促进企业家峰会暨中国旅游产业促进座谈会提出了推动“515战略”加快实施的第一份作业。

在座谈会上，国家开发银行、中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、平安银行、兴业银行6家金融机构与国家旅游局签订了支持中国旅游产业发展战略合作协议，承诺未来5年为旅游业提供1.6万亿元的信用额度。

与此同时，该会议上还发布了《2014年中国旅游产业投资报告》、《2014年中国旅游上市企业发展报告》、公布中国旅游投资和旅游上市公司的经营发展情况。国家旅游局相关负责人表示，本次会议的主要目的就是推动旅游业成为旅游产业发展发展强大作用，使旅游产业成为新常态下中国经济增长的新引擎。

## 纾解旅游业融资之困

“当前我国经济发展进入新常态，经济增长下行压力很大。今年以来，投资、进出口、财政收入增幅回落势头仍在持续。但旅游业却逆势增长、产销两

日，给不景气的经济带来光芒和温暖。”李金早强调，中国已成为世界第三大国际旅游目的地，全球最大的客源输出国、世界最大的国内旅游市场。未来20年将是国际旅游产业发展黄金期。

在资本市场方面，会上发布的《2014年中国旅游上市公司发展报告》显示，国内现有海内外上市旅游企业53家，市值合计5394亿元，实现了10年10倍增长。其中A股市场有35家，新三板挂牌8家，10家企业赴海外上市。国内上市旅游企业主要分布在景区景点、酒店集团和旅行社行业，传统的旅游行业居多。选择海外上市的企业主要集中在在线旅游、酒店集团和租车行业，其中在线旅游企业占比已经达到40%。不过，国内旅游企业数量多、规模不齐，资本市场很难满足其融资需求。

为进一步挖掘旅游投资潜力，鼓励金融机构积极投资中国旅游产业，此次活动上，六大银行与国家旅游局签订的支持中国旅游产业发展战略合作协议，将极大地纾解中国旅游融资之困。李金早透露，未来国家旅游局还将联合财政部和金融结构，大型旅游企业共同设立中国旅游产业投资基金，联合有实力的旅游投资商成立中国旅游投资联盟，为旅游产业发展注入强大的资本。

金融与旅游业“拥抱”还不止于此。国家旅游局此次还与9家银行共同评定了2015年全国旅游产业优

## 2014年旅游投资主要数据

类别	金额	占整体比例	投资重点
民营企业投资	4100亿元	56%	东部为主，休闲度假类
政府投资	不明	17.9%	西部最重，公共服务业、景区改造
国有企业投资	不明	16.2%	西部最重，公共服务业、景区改造
外商投资	不明	6.4%	64%资金投向东部省份
东部地区完成投资	4056亿元	57.5%	
中部地区完成投资	1899亿元	26.9%	
西部地区完成投资	1098亿元	15.6%	

(制表 张海宁)

选项目名单。国家旅游局副局长吴文学表示，此次联合发布的500个优选旅游项目，总投资额达到1.4万亿元，贷款需求总额近5000亿元。列入该名单的项目，将优先享受相关金融机构的对接和落实服务。因此，随着这些优选旅游项目的落地，将拉动相关行业投资7万亿元，解决25万人口就业。

## 为旅游融资开辟“绿色通道”

培育一批旅游龙头企业，发挥大型企业的行业引导、示范效应，也成为国家旅游局促进旅游发展的重点工作。“今后，国家旅游局将继续培育一批旅游龙头企业，鼓励旅游企业做大做强，支持大型旅游企业上市融资、支持景区采取门票质押、经营权抵押等方式

融资，帮助旅游企业解决融资难、融资成本高的问题。”李金早说，旅游部门同时也将积极推动旅游产业中小企业享受小微企业减免政策，培育旅游企业生态链，形成“大合帮”。

中国工商银行行长易会满表示，工行在支持旅游企业融资方面已经取得了一些突破，不仅将旅游产业列为全行重点支持的新领域，并成立专业团队，出台相应政策，创新融资产品。截至今年一季度末，工行针对旅游业的融资总额已经超过3000亿元。

针对旅游产业、旅游企业差异化的融资需求，工行构建专属融资产品体系，比如推出收费权质押加保证担保、收费权质押加在建工程抵押等特色贷款模式，为湖南张家界、浙江西湖湿地等地400多个旅游景区提供了融资配

套服务。此外，我们还运用股权、债权、投行等一些手段为华侨城集团承销了我国首批文化旅游企业的私募债券，为广东长隆集团推出了首批文化旅游产业支持证券化项目，这也是旅游行业非常有创新性的业务。”易会满表示，在支持旅游企业“走出去”的队伍中也有工行的身影，例如工行针对上海锦江国际酒店集团收购欧洲卢浮宫酒店集团、美国国际酒店集团都提供了并购顾问和融资服务。

中国农业银行行长张云表示，农行将旅游作为重点支持行业，出台了旅游景区行业信贷政策，县域旅游开发建设贷款、管理办法等，并在信贷产品、担保方式上创新突破。截至2014年末，农行旅游行业贷款余额达到670亿元，重点支持了上海迪斯尼乐园、湖南张家界天门山、广西桂林两江四湖、新疆天山等90多个旅游项目。

“我们充分利用自身优势，打造县域旅游特色信贷体系，推出了面向乡村旅游、红色旅游、农家乐等一系列信贷产品，并根据各地资源条件，遴选了100家旅游重点县域，实行重点支持。2014年末，农行业务景区客户达到402户，县域旅游贷款142亿元。”张云说。

## 指路旅游投资 促进产业发展

此外，吴文学在发布《2014年中国旅游产业投资报告》时表示，2014年，全国

旅游投资规模不断扩大，投资结构逐步改善，投资热点加快形成。2014年全国旅游产业实际完成投资7053亿元，同比增长32%，比第三产业投资增速高15个百分点。全国10亿元以上在建旅游项目有1749个，实际完成投资4402亿元，占全国的62.4%；投资额100亿元以上的旅游项目有165个，当年完成投资1013亿元，占全国的14.4%。

民间旅游投资快速增长成为国内旅游投资的重要特点。据悉，作为直接投资37亿人次的旅游大市，旅游产业进入大资本、大项目带动阶段，对资本市场需求巨大。数据显示，全国60%旅游投资来自民营企业，160多个投资百亿以上的在建旅游大项目，投资主体都是民营企业。

除了推出优惠政策，国家旅游局还在引导旅游投资方面下功夫。吴文学表示，根据《2014年中国旅游产业投资报告》，适应新型城镇化发展的旅游主题小镇和特色小镇建设，与现代农业和新农村建设的相结合的乡村旅游产品开发，包括旅游度假园、旅游休闲区、国民旅游度假地、温泉、海洋旅游度假区等休闲度假产品开发，包括主题小镇、主题酒店、旅游演艺场所和大型文艺演出节目的文化旅游产品，研学健康旅游和养生养老旅游产品，医疗养老基地、科普教育基地、旅游教育基地建设等将成为旅游投资的热点领域和未来发展旅游投资的增长点。